

AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

Le technopôle du Grand Avignon, poumon économique

La Communauté d'agglomération du Grand Avignon a présenté le 1^{er} mars les projets de développement du technopôle qui regroupe à la fois Agroparc et la zone aéroportuaire. Un pôle qui représente un « poumon économique » pour le territoire du Grand Avignon. Les élus locaux misent donc beaucoup sur le développement de projets pour que la zone devienne un véritable centre de vie. Outre la zone d'activité d'Agroparc, qui accueille plus de 500 entreprises, le technopôle est également un pôle de formation important. Parmi les projets en cours : un espace hôtel-bureaux, destiné à servir de vitrine à Agroparc ; un nouveau terrain d'activité pour l'implantation de projets mixtes ; le projet « technicité » (18 plateformes techniques) ; deux nouveaux centres de formation ainsi que des programmes de logements.

La Provence *Avignon*, p.4 – 2/03/17

La Région Paca investit dans la sécurité des gares

Après une expérimentation de six mois en gare des Arcs (Var), des portiques escamotables vont être installés dans 47 gares de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le dispositif sera mis en œuvre à partir du mois de mai. Il a été dévoilé le 10 mars par le président de la Région, Christian Estrosi. Il s'accompagnera d'un ensemble de mesures destinées à sécuriser les gares : déploiement de la vidéoprotection, installation de 39 points de contrôle automatique de billets, mise en place d'équipes mobiles d'intervention.

La Provence, p.IV / Nice-Matin/ La Marseillaise, p.4 – 11/03/17, Le Figaro, p.8 – 14/03/17

Quelle stratégie économique pour Aix-Marseille-Provence ?

La métropole Aix-Marseille-Provence a dévoilé le 13 mars au Palais du Pharo à Marseille « son agenda du développement économique ». Il s'agissait de présenter les grandes lignes de la stratégie économique du territoire, construite à partir de la concertation entre les élus et les représentants du monde économique. Principale priorité : l'emploi. 10 objectifs prioritaires ont été définis notamment pour favoriser l'attractivité du territoire : libérer du foncier économique, miser sur les filières d'excellence, le haut débit...

La Provence, p.3 / La Marseillaise, p.3 – 14/03/17

COMMERCE / TOURISME

Rencontres régionales de la visite d'entreprise

Le Comité régional du tourisme Paca a organisé le 13 mars à Aix-en-Provence les 1^{res} Rencontres régionales de la visite d'entreprise. Chefs d'entreprise et offices de tourisme ont échangé en vue d'améliorer cette forme de tourisme. La visite d'entreprises en Provence-Alpes-Côte d'Azur attire environ 2,5 millions de visiteurs par an. Plus de 150 sites sont ouverts à la visite dont 26 % du secteur agroalimentaire, 17 % de la cosmétique... Le CRT lancera en octobre une journée régionale de la visite d'entreprise.

<http://tourismepaca.fr/premieres-rencontres-regionales-de-la-visite-dentreprise/>

La Provence *Marseille*, p.12 – 14/03/17

Soutien de la Région aux stations

Le président de Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Christian Estrosi, a signé le 9 mars dans les Hautes-Alpes le contrat "Stations de demain". Un contrat de 100 M€ sur cinq ans. Une 1^{re} tranche de 32 M€ sera débloquée en 2017 principalement destinée à l'économie numérique. Par ailleurs, les élus haut-alpins ont validé le 14 mars la participation du Département à ce plan d'investissement lancé par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en faveur des stations. Les Hautes-Alpes vont

investir 1,3 M€ par an jusqu'en 2021 pour contribuer au développement des stations de ski. Principale priorité : la neige artificielle pour sécuriser l'enneigement des domaines.

La Provence, p.1 – 10/03/17, Le Dauphiné Libéré, p.3 – 15/03/17

FORMATION / EMPLOI

CPF : les salariés s'approprient le dispositif

Créé le 1er janvier 2015, le compte personnel de formation (CPF) remplace le droit individuel à la formation (DIF). Désormais, chaque salarié du secteur privé dispose d'un compte de formation sur lequel sont créditées des heures de formation qu'il peut utiliser tout au long de sa vie professionnelle. Selon le tableau de bord établi par la Caisse des Dépôts, 39 % des dossiers de CPF validés depuis le 1^{er} janvier 2017 l'ont été par des salariés, 61 % par des demandeurs d'emploi. En 2016, le ratio était de 22 % contre 78 %. Cela montre que les salariés, après une mobilisation plus lente, ont commencé à s'approprier le dispositif.

Les Echos, p.5 – 14/03/17

INDUSTRIE

Soirée French Tech Culture pour les entreprises numériques du pays d'Arles

Le pôle industries culturelles et patrimoines a organisé le 9 mars à la CCI du pays d'Arles la 2^e édition de la soirée French Tech Culture. L'événement avait comme objectif de favoriser des échanges entre les acteurs de la culture et des patrimoines et ceux du numérique pour notamment croiser les besoins ou les attentes avec des solutions ou des produits innovants développés par des entreprises numériques du territoire. Parmi celles-ci, Aristéas (modélisation 3D du patrimoine architectural), La ferme 3D (valorisation du patrimoine culturel grâce à l'impression 3D)...

La Provence *Arles*, p.2 – 12/03/17

TechnicoFlor se dote d'une nouvelle usine de production

L'entreprise, implantée à Allauch dans les Bouches-du-Rhône, est spécialisée dans les concentrés et compositions pour parfums et arômes alimentaires. Elle réalise un chiffre d'affaires de 50 M€ dont 70 % à l'export, connaît une croissance d'environ 15 % par an et son effectif est de 200 personnes. Afin de pouvoir doubler la production, la PME envisage une extension de son site avec la création d'une nouvelle unité de production.

La Provence *Marseille*, p.8 – 14/03/17, Les Echos, p.27 – 15/03/17

INTERNATIONAL

Les CCI partent à l'offensive sur le soutien à l'export

Le président de CCI France, Pierre Goguet, récemment élu, entend mieux faire connaître le réseau des CCI à l'international. Le partenariat signé en 2015 avec Business France pour doper les PME à l'export répartissait les tâches entre les deux organismes. Or, aujourd'hui, ce partage des compétences ne semble plus convenir. D'une part, les CCI veulent être davantage entendues et reconnues et d'autre part les entreprises ont besoin de davantage de cohérence et de lisibilité pour se lancer sur les marchés étrangers.

L'Opinion – 15/03/17

TRANSITION ECONOMIQUE

Air Total nouveau partenaire de l'aéroport d'Avignon

L'aéroport d'Avignon-Provence, géré par la CCI de Vaucluse, a signé avec la branche aviation du groupe Total un partenariat de 15 ans. Il prévoit la fourniture par Air Total de trois types de carburants, dont l'Avgas UL 91, adapté à l'aviation ultralégère et à l'impact limité sur l'environnement. Outre le carburant, le contrat prévoit une offre de services ainsi que la construction de deux nouvelles stations-services. La CCI de Vaucluse a fait part de sa satisfaction de compter un groupe tel que Total parmi ses partenaires, ce qui montre que « les grands groupes ont leur place sur le territoire vauclusien ».

Cap Vert Energie cible les marchés attractifs

La PME marseillaise, producteur indépendant d'énergies renouvelables, a en quelques années enregistré une forte croissance, en s'appuyant notamment sur le photovoltaïque et la méthanisation. Elle réalise les études de ses projets, les finance, les réalise et en assure l'exploitation. Son chiffre d'affaires s'élève aujourd'hui à 13,5 M€, avec 60 salariés. La société exploite 35 centrales photovoltaïques en Paca. Avec le solaire et le biogaz, la PME totalise une puissance de 75 mégawatts pour les projets en cours et à venir. Une puissance qu'elle entend multiplier par dix d'ici à 2022. Pour y arriver, elle a choisi de se positionner sur des marchés attractifs au Chili, en Afrique..., moins réglementés qu'en France et en Europe, concurrencés par les grands groupes.

La Provence *Marseille*, p.8 – 14/03/17

VIE PUBLIQUE

Hugues Parant prend la direction d'Euroméditerranée

Ancien préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Hugues Parant a été nommé directeur de l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée pour une durée de trois ans renouvelable. Il a officiellement pris ses fonctions le 6 mars. Il succède à François Jalinot. Parmi les grands dossiers qui l'attendent : les relations avec le Grand port maritime de Marseille, la renégociation du protocole avec l'Etat, l'internationalisation d'Euroméditerranée...

La Provence, p.8 – 7/03/17

CCI des Hautes-Alpes : 14 chantiers pour le territoire

Le président de la CCI des Hautes-Alpes, Eric Gorde, a été réélu il y a quatre mois à la tête de l'institution consulaire. Interviewé par *La Provence*, il a présenté les 14 chantiers de sa mandature. Objectif : « remettre l'économie au cœur du développement du territoire ». Parmi les premiers projets lancés : la création d'une école du numérique, d'un espace de coworking et d'incubateur à Gap. Sont aussi envisagées la mise en œuvre d'une industrie de transformation de fruits, la création d'un pôle d'investisseurs locaux. La CCI va également s'impliquer dans des dossiers tels que les Assises régionales du transport, le tourisme itinérant...

La Provence *Alpes* – 9/03/17

REPERES ECONOMIQUES

Aix-Marseille-Provence : timide éclaircie pour les entreprises

La CCI Marseille-Provence et l'UPE 13 ont présenté le 2 mars le n°13 du « Tableau de bord de la compétitivité métropolitaine » portant sur le 4^e trimestre 2016 et sur les perspectives à court terme. Il confirme de légers signes de reprise de l'économie du territoire qui demeurent toutefois fragiles.

<http://www.cci.com/sites/default/files/tb-cm-158-impo-4l.pdf>

La Provence, p.2 – 3/03/17

Baromètre régional de conjoncture : vers un regain de confiance ?

Selon le dernier Baromètre de conjoncture, publié par les CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'activité a progressé au 4^e trimestre 2016. Cependant, les gains d'activité bénéficient avant tout aux PME et aux grandes entreprises. En effet, la situation des TPE régionales demeure précaire. Les perspectives pour début 2017 sont, d'après les chefs d'entreprise, mieux orientées.

http://www.paca.cci.fr/docs/Barometre_fev_2017web.pdf

La Provence *Arles*, p.4 – 6/03/17

Sylvie PUGET

Chargée de Veille

Direction de la Communication

CCIR Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél. : 04 91 14 42 22

sylvie.puget@paca.cci.fr