

INFO PRESSE

Marseille, le 16/12/16

Une dizaine d'entreprises, emmenées en mission d'affaires au Japon par CCI International Paca et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre d'une délégation de la Ville de Marseille, sont rentrées d'Osaka et Tokyo le 10 décembre. Premiers retours.

GAIN DE TEMPS & PROSPECTION CIBLEE

Identifier des prospects adaptés à ses besoins, puis obtenir des rendez-vous auprès des Japonais, est long et difficile pour une entreprise française qui démarre sur ce marché.

- L'accompagnement expert déployé pour cette mission business a permis aux participants de **gagner un temps considérable et de bénéficier d'un ciblage pertinent** pour leurs rendez-vous individuels organisés en amont (3 jours de B2B sur place) ;
- Un **planning personnalisé enrichi** d'un « brief » sur le marché japonais (ses opportunités, ses exigences, ses règles) et de l'appui d'une interprète japonaise offrant un filtrage approprié aux usages spécifiques de ce pays.

« Cette mission collective est pour nous un gain de temps : bonne organisation logistique, ciblage pertinent des RDV, meilleure connaissance du marché. »

Alexandra Fantino, CLEMENT DESIGN

CONTACTS, ECHANGES ET NEGOCIATIONS

Conquérir le marché japonais implique de proposer un produit de qualité irréprochable avec une valeur ajoutée, une innovation marketing ou technologique significative.

- La plupart des entreprises accompagnées répondant à ces critères, **des négociations de contrat ont déjà démarré**. C'est le cas pour deux entrepreneurs du secteur Santé-Biotechnologies, Pierre Desein, président de GENEPRÉD et Olivier Julé, président de BIOCELLVIA, ainsi que pour Janko Pelagic, président de la COMPAGNIE INTERNATIONALE DES VINS ET SPIRITUEUX dans la filière Art de Vivre.

« Les RDV étaient bien ciblés et l'accompagnement de CCI International Paca très efficace ; suite au BtoB, j'ai 5 négociations de contrat en cours ! »

Olivier Julé, GENEPRÉD

CONTACTS PRESSE

CCI de région Paca : Valérie Marquet - T. 04 91 144 209 / M. 06 16 800 444 - valerie.marquet@paca.cci.fr

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Eric Lorrain - 04 91 57 51 64 - elorrain@regionpaca.fr

- Dans le secteur de la logistique, Stéphane Soriano, président de ICAR (International Cargo Airline) a pu **nouer des contacts prometteurs** auxquels proposer ses solutions innovantes en matière de fret aérien.
- Chacune des TPE-PME accompagnée a **identifié de futurs distributeurs avec lesquels poursuivre les échanges**. Ce marché requiert de la patience et nécessite de créer une relation de confiance pour s'inscrire dans une stratégie de long terme.

*« Les contacts étaient qualifiés ; j'ai d'ailleurs pu identifier un distributeur.
Cette mission m'encourage aussi à prospecter d'autres marchés asiatiques :
Corée, Singapour, Hong Kong. »*
Pierre-Edouard Coulomb, BACCHUS WINE

60 % de ces entreprises envisagent un nouveau déplacement au Japon au cours du 1^{er} trimestre 2017 afin de concrétiser les relations d'affaires nouées sur place ; elles continuent de bénéficier de l'appui et du suivi de CCI International Paca en aval de la mission de décembre.

*« Suite aux rendez-vous, des négociations sont en cours ;
il est important de revenir pour revoir les prospects et en cibler d'autres. »*
Stéphane Soriano, ICAR

CONTACTS PRESSE

CCI de région Paca : Valérie Marquet - T. 04 91 144 209 / M. 06 16 800 444 - valerie.marquet@paca.cci.fr

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Eric Lorrain - 04 91 57 51 64 - elorrain@regionpaca.fr